



Comunicado de prensa de SMA Solar Technology AG

SMA amplía su programa de reestructuración y transformación con cambios especialmente en la división Home & Business Solutions

- Nuevas medidas de ahorro y ajuste requeridas a consecuencia de la debilitación persistente del desarrollo del mercado y la disminución de los encargos para plantas domésticas y comerciales
- Identificación de ahorros anuales adicionales de más de 100 millones de euros
- Reducción prevista de unos 300 puestos de trabajo a jornada completa en Alemania y otros 50 a nivel internacional de aquí a finales de 2026
- Inicio de las acciones de reorientación estratégica de la cartera de productos, concentración en mercados rentables y ajustes en la profundidad de la cadena de valor de algunos productos en el ámbito doméstico y comercial
- Enfoque en las competencias clave: ciberseguridad, calidad, servicio técnico y sostenibilidad
- Inicio inmediato de las negociaciones con los representantes laborales

Niestetal, 14 de octubre de 2025. SMA Solar Technology AG anunció hace dos semanas la ampliación del programa de reestructuración y transformación en curso. El programa, iniciado en septiembre de 2024, tiene el objetivo de aumentar la competitividad y reducir a largo plazo la base de costes de la empresa.

«En vista del debilitamiento persistente del mercado y de la enorme presión de los precios en el ámbito doméstico y comercial, debemos ampliar nuestro programa de reestructuración y transformación en curso, especialmente en la división Home & Business Solutions. Esto incluye ahorros anuales adicionales de más de 100 millones de euros y una nueva reducción de unos 300 puestos de trabajo a jornada completa en Alemania», afirma el CEO, Jürgen Reinert.

«Mientras que el negocio de soluciones para plantas fotovoltaicas de gran tamaño se desarrolla muy bien y hemos podido mejorar nuestra posición dentro del mercado, actualmente, en comparación con 2024, experimentamos una fuerte disminución en el porcentaje anual de nuevas plantas en el ámbito doméstico, especialmente en nuestro mercado principal, Alemania», analiza el CFO, Kaveh Rouhi. «El objetivo de la ampliación de la reestructuración y la transformación es reencaminar la división Home & Business Solutions hacia el éxito y garantizar el rendimiento total de la empresa mediante un desarrollo equilibrado de ambas divisiones».

«Restableceremos nuestra competitividad centrándonos aún más en nuestras competencias clave. Aquí se incluyen, por un lado, nuestros conocimientos técnicos en materia de ciberseguridad y calidad y, por otro, nuestra capacidad para desarrollar soluciones integrales según los más altos estándares nacionales e internacionales, que, además, respondan cada vez más a las nuevas necesidades de los clientes. Al mismo tiempo, aprovecharemos más nuestra presencia internacional en el futuro para optimizar nuestro valor añadido en el ámbito de la producción», continúa Reinert.

«Hemos avanzado mucho en los últimos meses», añade el CTro/COO, Olaf Heyden. «Estamos muy cerca de alcanzar nuestro objetivo de ahorro original y hemos reestructurado la empresa para que sea más ágil, eficiente y capaz de

actuar. No obstante, aún nos queda camino por recorrer. En vista de la situación actual, es absolutamente necesario realizar otros ajustes en nuestra base de costes y nuestro modelo de negocio. Por ello, ajustaremos nuestra cartera de productos, agilizaremos e internacionalizaremos más nuestra producción y materializaremos el potencial de ahorro adicional para finales de 2027».

Las claves fundamentales para alcanzar el potencial de ahorro en el ámbito doméstico y comercial residen en los siguientes factores:

- la optimización de los gastos de investigación y desarrollo, p. ej., mediante un ajuste de la cartera de productos, un mejor aprovechamiento del Competence Center de la India y la retirada de mercados que no sean rentables;
- una adaptación de la estrategia de producción que permita una mayor internacionalización mediante la reducción de la profundidad de la cadena de valor del hardware y una expansión de las capacidades productivas propias en Polonia; y
- una estrategia de servicio técnico más eficiente con tiempos de servicio técnico mejorados, costes reducidos y precios ajustados.

Además, se prevé materializar otros potenciales de ahorro en toda la empresa, sobre todo mediante una mayor agilización del Corporate Center y la reducción de los costes operativos.

La empresa ya ha iniciado las primeras conversaciones con los representantes laborales sobre la necesaria reducción adicional de puestos de trabajo. Las negociaciones oficiales ya se han iniciado y su finalización está prevista para el mes de noviembre. A partir de enero de 2026, SMA tiene previsto iniciar la implementación de la reducción de puestos de trabajo.

Acerca de SMA

Como especialista global líder en tecnología de sistemas para aplicaciones fotovoltaicas y soluciones de almacenamiento, el Grupo SMA cuenta hoy con los requisitos previos para el suministro descentralizado de energía renovable del mañana. Su gama de productos incluye una amplia variedad de eficientes inversores fotovoltaicos y de batería, soluciones integrales para plantas fotovoltaicas y sistemas de batería de toda clase de potencia, sistemas inteligentes para gestionar la energía, así como soluciones de carga para vehículos eléctricos y aplicaciones power-to-gas. La oferta se completa con servicios energéticos digitales y amplias prestaciones de servicio. En los últimos 20 años se han instalado en todo el mundo inversores fotovoltaicos de SMA, con una potencia total de unos 144 GW, que contribuyen a evitar más de 64 millones de toneladas de CO₂ al año. Las innovaciones tecnológicas de SMA, premiadas en múltiples ocasiones a lo largo de su historia, están amparadas por más de 1600 patentes y modelos registrados. Desde el año 2008, la empresa matriz del Grupo, SMA Solar Technology AG, cotiza en el Prime Standard de la Bolsa de Fráncfort (S92) y también en el índice TecDAX y el SDAX.

**SMA Solar Technology AG**

Sonnenallee 1

34266 Niestetal

Alemania

Contacto de prensa:

Nina McDonagh

Tel. +49 561 9522-4215911

Presse@SMA.de

Descargo de responsabilidad:

Este comunicado de prensa es meramente informativo y no constituye ninguna oferta ni invitación para suscribirse a, adquirir, poseer o vender títulos de SMA Solar Technology AG (la «Empresa») ni de ninguna filial actual o futura de la Empresa (junto con la Empresa, el «Grupo SMA»), así como tampoco puede constituir la base de ningún contrato de compra o venta de títulos de la Empresa ni de cualquier miembro del Grupo SMA.

Este comunicado de prensa puede contener previsiones de futuro. Las afirmaciones prospectivas no describen hechos ocurridos con anterioridad. También se incluyen declaraciones acerca de nuestras suposiciones y expectativas. Estas declaraciones se basan en planes, estimaciones y previsiones que la junta directiva de SMA Solar Technology AG (SMA o la Empresa) tiene a su disposición en el momento actual. Por lo tanto, las previsiones de futuro únicamente son válidas el día en que se formulan. Por su misma naturaleza, las previsiones de futuro contienen riesgos y elementos inciertos. Los distintos riesgos conocidos y desconocidos, las incertidumbres y demás factores pueden dar lugar a diferencias considerables entre los resultados reales, la situación económica, el desarrollo o los resultados corporativos y las estimaciones facilitadas en este documento. Estos factores incluyen aquellos descritos por SMA en informes publicados, disponibles en la página web de SMA www.SMA.de. La Empresa no se compromete de forma alguna a actualizar dichas afirmaciones prospectivas ni a corregirlas en función de acontecimientos o desarrollos futuros.