



Communiqué de presse de SMA Solar Technology AG

SMA élargit son programme de restructuration et de transformation – Changements notamment dans la division Home & Business Solutions

- La faiblesse persistante du marché et la baisse des commandes dans les secteurs résidentiel et commercial nécessitent de nouvelles économies et adaptations
- Des économies annuelles supplémentaires de plus de 100 millions d'euros identifiées
- Suppression prévue d'environ 300 postes à temps plein en Allemagne et de 50 postes à temps plein à l'international d'ici fin 2026
- Réorientation stratégique du portefeuille de produits, concentration sur les marchés rentables et ajustements de la profondeur de la chaîne de valeur pour certains produits dans les secteurs résidentiel et commercial
- Concentration sur les compétences clés : cybersécurité, qualité, service et durabilité
- Les négociations avec les représentants du personnel débutent immédiatement

Niestetal, le 14 octobre 2025 – SMA Solar Technology AG a annoncé il y a environ deux semaines l'extension de son programme de restructuration et de transformation en cours. Le programme lancé en septembre 2024 vise à renforcer la compétitivité et à réduire durablement la base de coûts de l'entreprise.

« Compte tenu d'un marché toujours faible et d'une pression tarifaire immense dans les secteurs résidentiel et commercial, nous devons étendre notre programme de restructuration et de transformation déjà en cours, en particulier au sein de la division Home & Business Solutions. Cela inclut des économies annuelles supplémentaires de plus de 100 millions d'euros ainsi qu'une réduction supplémentaire d'environ 300 postes à temps plein en Allemagne », déclare le CEO Jürgen Reinert.

« Alors que l'activité liée aux solutions pour les grandes centrales photovoltaïques se développe très bien et que nous avons pu renforcer notre position sur le marché, nous constatons actuellement, par rapport à 2024, une forte baisse du taux de nouvelles installations dans le secteur résidentiel – en particulier sur notre marché principal, l'Allemagne », constate le CFO Kaveh Rouhi. « L'objectif de l'élargissement du programme de restructuration et de transformation est de remettre la division Home & Business Solutions sur la voie du succès et d'assurer la performance globale de l'entreprise grâce à un développement équilibré des deux divisions. »

« Nous rétablirons notre compétitivité en nous concentrant encore davantage sur nos compétences clés à l'avenir. Cela inclut d'une part notre savoir-faire technique en matière de cybersécurité et de qualité, et d'autre part notre capacité à développer des solutions globales conformes aux normes internationales et nationales les plus élevées, qui répondent également de manière accrue aux besoins changeants des clients. Parallèlement, nous exploiterons davantage notre présence internationale à l'avenir afin d'optimiser notre chaîne de valeur dans le domaine de la production », poursuit le CEO Jürgen Reinert.

« Nous avons accompli beaucoup de choses au cours des derniers mois », ajoute le CTrO/COO Olaf Heyden. « Notre objectif initial en matière d'économies est à portée de main, et nous avons rendu l'entreprise plus agile, plus efficace et plus apte à agir. Pourtant, notre parcours ne s'arrête pas là. Au vu de la situation actuelle, il est impératif d'apporter de nouveaux ajustements à notre base de coûts et à notre modèle commercial. Nous adapterons notre portefeuille de produits, continuerons à rationaliser et à internationaliser notre production, et réaliserons un potentiel d'économies supplémentaires d'ici fin 2027. »

Les principaux leviers pour atteindre le potentiel d'économies dans les secteurs résidentiel et commercial résident dans

- l'optimisation des dépenses en recherche et développement, qui découlent notamment d'un ajustement du portefeuille de produits, d'une utilisation accrue du centre de compétences existant en Inde et d'un retrait des marchés non rentables
- une adaptation de la stratégie de production, qui permet une internationalisation accrue grâce à une moindre profondeur de la chaîne de valeur en matière de matériel et à un renforcement des capacités de production propres en Pologne, et
- une stratégie de services plus efficace, avec des délais de service améliorés, des coûts réduits et des prix ajustés.

Par ailleurs, d'autres potentiels d'économies doivent être réalisés dans l'ensemble de l'entreprise, notamment par une rationalisation supplémentaire du Corporate Center et une réduction des coûts d'exploitation.

L'entreprise a déjà entamé les premiers échanges avec les instances de représentation du personnel concernant la réduction supplémentaire nécessaire des effectifs. Les négociations officielles ont déjà commencé et devraient être conclues en novembre. À partir de janvier 2026, SMA prévoit de mettre en œuvre la réduction des effectifs.

À propos de SMA

En tant que spécialiste leader dans le monde de l'ingénierie des systèmes pour le photovoltaïque et de stockage, le groupe SMA met aujourd'hui en place les conditions pour l'approvisionnement énergétique décentralisé et renouvelable de demain. Le portefeuille de SMA comprend une large gamme d'onduleurs photovoltaïques et d'onduleurs-chargeurs efficaces, de solutions système globales pour installations photovoltaïques et systèmes de stockage de toutes les classes de puissance, de systèmes intelligents de gestion de la consommation énergétique ainsi que de solutions de recharge pour les véhicules électriques et d'applications de conversion de l'électricité en gaz. Des services numériques d'énergie ainsi que des services complets viennent parfaire l'offre de SMA. Les onduleurs photovoltaïque SMA d'une capacité totale de quelque 144 gigawatts installés ces 20 dernières années dans le monde permettent d'éviter l'émission de plus de 64 millions de tonnes de CO₂ par an. La technologie de SMA, récompensée à plusieurs reprises, est protégée par plus de 1 600 brevets et modèles d'utilité. Depuis 2008, la société mère, SMA Solar Technology AG, est cotée au Prime Standard de la Bourse de Francfort (S92) et enregistrée au TecDAX et au SDAX.

**SMA Solar Technology AG**

Sonnenallee 1

D-34266 Niestetal

Allemagne

Contact presse :

Nina McDonagh

Tél. +49 561 9522-4215911

Presse@SMA.de

Clause de non-responsabilité :

Ce communiqué de presse a pour seul but d'informer et ne constitue en aucun cas une offre ou une sollicitation d'achat, de conservation ou de vente de titres de SMA Solar Technology AG (« société ») ou d'une filiale existante ou future (conjointement avec la société : « groupe SMA »). De plus, ce communiqué de presse ne doit pas être considéré comme base d'un accord s'adressant à l'achat ou la vente de titres de la société ou d'une entreprise du groupe SMA.

Ce document peut contenir des déclarations prospectives. Par déclarations prospectives, on entend des déclarations décrivant des événements à venir, non passés. Les déclarations portant sur nos attentes et hypothèses en font également partie. Ces déclarations sont basées sur les planifications, les estimations et les prévisions actuellement à disposition de la direction de SMA Solar Technology AG (SMA ou société). Pour cette raison, les déclarations prospectives ne sont valables que le jour où elles sont effectuées. D'autre part, les déclarations prospectives comprennent, de par leur nature, des risques et des facteurs incertains. Différents risques connus comme inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs peuvent amener les résultats effectifs, la situation financière, le développement ou la performance de la société à différer significativement des estimations effectuées dans le présent communiqué. Ces facteurs incluent les facteurs décrits par SMA dans des rapports publiés. Ces rapports sont disponibles sur le site Internet de SMA sous www.SMA.de. La société n'est pas tenue d'actualiser ces déclarations prospectives, ni de les réviser en fonction des évolutions ou événements futurs.